

Digital marketing metric

Toğrul Sabirli

Cost per click (CPC)

Reklam zamanı 1 clickə görə ödədiyimiz məbləğdir. Nə qədər az olarsa o qədər yaxşıdır.

Düstur: $CPC = \text{Cost} / \text{Click sayı}$

Məsələn: Reklama hal hazırda 60 dollar pul xərclənib və 200 click gəlib. $CPC = 60 / 200 = 0.3$

Cost per mile (CPM)

Reklam zamanı 1000 nəfərə görə ödədiyimiz məbləğdir, nə qədər az olarsa o qədər yaxşıdır.

Düstur: $CPM = \text{Cost} / \text{impression} * 1000$

Məsələn: Bir reklama 300000 impression gəlib və 70 dollar xərclənib.

$CPM = 70 / 300000 * 1000 = 0,23$

Cost per action (CPA)

Reklam zamanı əvvəlcədən təyin etdiyiniz hədəfə görə ödədiyiniz məbləğdir. Nə qədər azdırsa o qədər yaxşıdır.

Düstur: Cost/action

Məsələn: Reklama 40 dollar xərclənib 500 like gəlmişdir. $CPA = 40 / 500 = 0,08$

Click through rate (CTR)

Göstərimə görə olan clicklərin %-ni göstərir. Nə qədər çoxdursa o qədər yaxşıdır.

Düstur: $\text{Click} / \text{impression} * 100$

Məsələn: Reklamın və ya veb saytın 30000 dəfə impression olub və 1500 click olunub.
 $\text{CTR} = 1500 / 30000 * 100 = 5\%$

Cost per lead (CPL)

Hər bir lead üçün çəkilən ödənilən məbləğdir, nə qədər azdırsa o qədər yaxşıdır.

Düstur: $\text{Cost} / \text{lead}$

Məsələn: Form reklamı zamanı 30 nəfər form doldurub. Reklama 120 dollar xərc çəkilib.
 $\text{CPL} = 120 / 30 = 4$

Return on marketing investment (ROMi)

Marketingə çəkilən ümumi xərclərin neçə %-i gəlir gətirdiyini ölçür.

Düstur: $Gəlir / marketing\ xərci * 100$

Məsələn: Marketing strategiyasına 20000 dollar xərc çəkilib və 60000 dollar gəlir gətirib.

$$ROMi = 60000 / 20000 * 100 = 300\%$$

Return on investment (ROI)

Biznesə çəkilən ümumi xərclərin neçə %-i gəlir gətirdiyini ölçür.

Düstur: $(Gəlir - xərc) / xərc * 100$

Məsələn: Biznes strategiyasına 60000 dollar xərc çəkilib və 180000 dollar gəlir əldə edilib.

$$ROI = (180000 - 60000) / 60000 * 100 = 200\%$$

Cost per view (CPV)

Video reklamı zamanı hər videoya baxış üçün çəkilən xərcdir.

Düstur: Cost/view

Məsələn: Videoya 50 dollar xərclənib və 8000 baxış gəlib. $CPV = 50 / 8000 = 0,006$

Thank You

Sabirli Toğrul